



international media training

Prise de Parole en Public

International Media Training

NOUS CONTACTER



ADRESSE

6 rue Pilaudo
Asnières

FRANCE



TELEPHONE

Mobile : +336 11 28 21 22



EMAIL

contact@international-media-training.com

Ce guide est issu de la formation à la prise de parole en public dispensée par la société International Media Training à Paris et dans le monde.

Vous pensez que la communication et plus particulièrement un bon discours, est une question de talent voire de don, mais en fait :

LA COMMUNICATION EST A 80 % TECHNIQUE !

Prise de Parole en Public

La prise de parole en public ne s'improvise pas, elle doit faire l'objet d'une préparation organisée de façon à atteindre les objectifs de votre communication, faire passer les bons messages (5 maximum).

Si vous avez peur de prendre la parole en public, voici quelques conseils pour apprendre comment faire un bon discours :

1 Se préparer à la prise de parole en public

Il faut se préparer en groupe, c'est tout l'intérêt de notre formation, car chaque personne intervient à tour de rôle pour améliorer sa prise de parole en public.

2 Gérer sa peur de prendre la parole en public

Gérer son trac, grâce aux techniques respiratoires, une attitude positive et ouverte, et encore une fois une bonne préparation, vous aideront à garder le contrôle, votre calme et l'attention de votre auditoire.

ORGANISATION

1. Se préparer à la prise de parole
2. Gérer sa peur de prendre la parole en public
3. Gérer le langage verbal et corporel
4. Connaître et appliquer les clés de la réussite
5. Les trucs et Astuces
6. Exercices à la prise de parole en public



Prise de parole en public

3 Adapter son comportement

Pour préparer un discours public, il faut aussi prendre en compte le langage corporel, par exemple les expressions du visage sont primordiales. Le comportement vis à vis de chaque personne du public permet de garder leur attention. Les déplacements doivent aussi être bien adaptés.

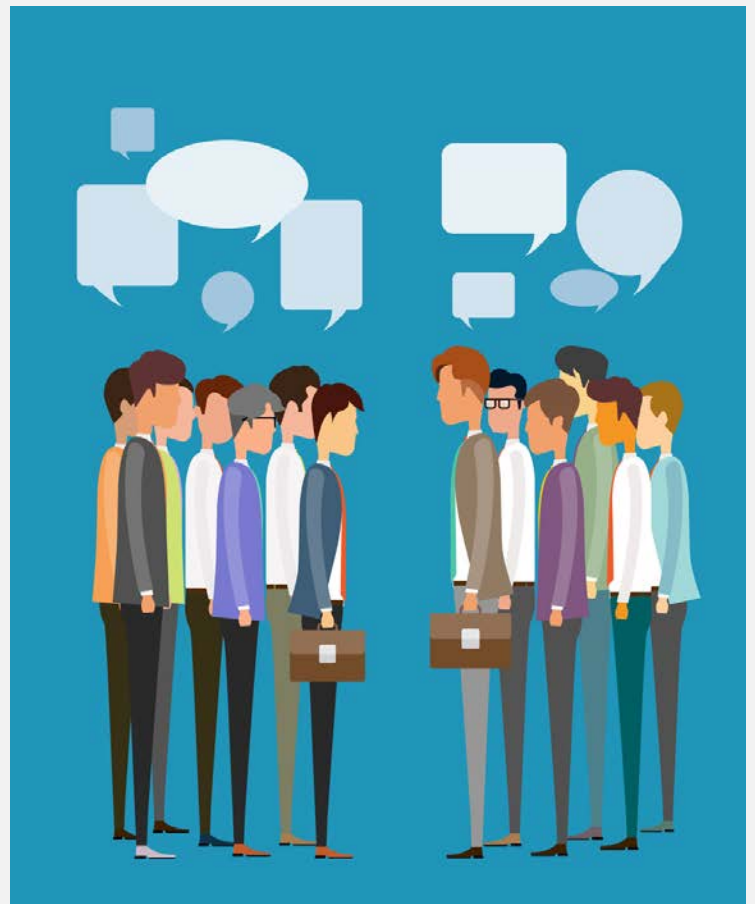
Nous vous mettons en situation, que ce soit assis ou debout, c'est devant un auditoire, que vous apprendrez ces exercices de prise de parole en public

4 Connaître et appliquer les clés de la réussite

C'est savoir comment attirer et conserver l'attention de son auditoire, notamment grâce à la clarté et la bonne organisation des explications.

La maîtrise de sa voix est essentielle.

Il faut savoir être convaincant, plus en s'appuyant sur des données chiffrées vérifiables, et des informations de valeur, en insistant sur la valeur que représentent ces informations pour l'auditoire.



Prise de parole en public

5 Les Trucs et Astuces

Tous les professionnels engrangent au fil du temps, des astuces, des habitudes et des réflexes qui les aident dans leur métier, en leur faisant gagner du temps, en les rassurant, en les rendant plus efficaces vis à vis de leurs concurrents,

il en va de même pour les professionnels de la communication, qu'ils soient journalistes, présentateurs, PDGs, hommes et femmes politiques, ont acquis des « trucs » qui font la différence, et les rend uniques.

Venez découvrir au cours de nos formations, ces trucs et astuces qui peuvent vous être utile.



6 Exercice à la prise de parole en public

La mise en situation permet de mettre en œuvre les techniques apprises, durant la formation, c'est une excellente préparation pour améliorer sa prise de parole en public.



Pour aller plus loin

Nos formateurs – tous des experts au moins bilingues vous apprennent comment préparer un discours, comment gérer l'auditoire, faire passer votre message, surmonter le trac et surtout apprendre à parler avec aisance et confiance.

Nos formateurs sont des journalistes des reporters des réalisateurs et parfois des acteurs, maîtrisant au moins deux langues et bénéficiant d'une grande expérience à l'international.

Comment faire un bon discours ?

1 Nous vous mettons en situation

Nous vous apprenons comment vous adresser à un auditoire, soit par une présentation, soit par une conférence de presse, soit devant une assemblée d'actionnaires.

3 En France et à l'International

Il peut également s'agir de présenter un nouveau produit, dans le cadre d'un plan marketing ou dans le cadre de l'animation d'une force de vente – en Français ou dans une langue étrangère, ou dans un pays étranger – chaque situation requiert un dispositif spécifique.

5 Expert dans votre langue

Nous vous proposons un expert qui parle la langue de votre auditoire pour assurer que votre discours soit bien compris.

2 Vaincre le trac

Comment vaincre le trac et placer sa voix. Le comportement et la technique de la construction de votre discours.

4 Personnalisation

Chaque personne formée apprend à améliorer sa prise de parole en public.

6 Vaincre le trac

Vous apprenez à vaincre le trac, l'importance du langage corporel et vous acquérez l'assurance requise pour retenir l'attention de votre auditoire. Ensemble, nous préparons d'éventuelles questions et réponses liées à votre intervention de manière interactive.



Contact



Barbara GRAY

NOUS CONTACTER



ADRESSE

6 rue Pilaudo
Asnières

FRANCE



TELEPHONE

Mobile : +336 11 28 21 22



EMAIL

contact@international-media-training.com